



ANEXO 2: RECOMENDACIONES DE ACCESIBILIDAD

¿QUÉ ES LA ACCESIBILIDAD?

La accesibilidad **busca o permite generar las condiciones para que todas las personas puedan usar y disfrutar de los lugares, objetos, servicios y la información de forma fácil, segura, cómoda y autónoma** –sin distinción de discapacidad, edad, género, origen étnico u otras diversidades– y sin necesidad de adaptaciones posteriores ni configuraciones especializadas, **eliminando barreras físicas, sensoriales, comunicacionales, tecnológicas y actitudinales** (ONU, 2006; UNESCO, 2019).

RECOMENDACIONES GENERALES

Tipografía

- Elija fuentes sans-serif legibles (p. ej., Arial, Calibri, Verdana).
- Cuerpo mínimo 18 pt en pantalla y 24 pt en pósteres; títulos ≥ 32 pt (pantalla) y ≥ 50 pt (póster).

Maquetación

- Alineación a la izquierda; con párrafos breves (≤ 70 caracteres por línea).
- Deje espacio en blanco para reducir carga cognitiva.

Lenguaje

- Textos redactados de manera clara, siendo breve y sencillo.
- Se deben evitar frases extensas, ya que generan distracción.

Pautas de color fáciles de recordar

- Fondo claro + texto muy oscuro (o viceversa). Esta combinación presenta mejor contraste y favorece la legibilidad.
- Evite combinar rojos con verdes, verdes con marrones/café o azules con morados: son difíciles de distinguir para muchas personas con daltonismo.
- No use el color como único indicador; acompáñalo con íconos, subrayados o patrones.
- Para realces (ej., bloques de cita) utilice un cuadro con color oscuro y texto blanco, o un cuadro muy pálido y texto negro.
- **Si duda, pruebe la pareja de colores en un verificador de contraste, como por ejemplo, WebAIM Contrast Checker.**

Recomendaciones Póster

1. **Texto:** Limite las palabras, apela a la precisión y claridad; compensa con gráficos claros, esquemas y encabezados jerárquicos.
2. **Jerarquía:** Use un máximo de tres tamaños de fuente (p. ej., 50 pt / 32 pt / 24 pt) y tres colores de texto para guiar la lectura sin sobrecargar.
3. **QR:** Incluya un QR que enlace a la versión HTML del póster y a contenido multimedia del proyecto.

Recomendaciones Presentaciones

1. **Plantilla consistente y simple:** Evite fondos recargados; mantenga la misma estructura de título y contenido en todas las diapositivas.
2. **Texto mínimo 18 pt:** No reduzca el tamaño para “hacer caber” más información; divida en varias diapositivas si es necesario. Añada subtítulos, textos alternativos y descripciones a imágenes, esquemas y tablas.



10 ORIENTACIONES PARA UN LENGUAJE NO SEXISTA E INCLUSIVO

VÁLIDAS PARA PÓSTERES Y PRESENTACIONES PPT/CANVA

- **Sustantivos neutros y colectivos:** Utilice conceptos como el profesorado, la comunidad científica, el personal docente en lugar de masculinos genéricos.
- **Oficios y cargos sin marca masculina:** Prefiera conceptos como “quien coordina” y evite formas como “coordinador”.
- **Construcciones impersonales o pasiva:** Redacte “se investigó”, “se analizaron los datos” para suprimir marcas de género innecesarias.
- **Desdoblamiento ponderado:** Emplee “las y los estudiantes” solo cuando el grupo sea reducido o se quiera visibilizar explícitamente la presencia de mujeres y hombres.
- **Inclusión de identidades no binarias y diversidad LGBTQIA+:** Use conceptos como “persona”, “quienes” o pronombre alternativo como “elle” cuando corresponda y elimine términos peyorativos o invalidantes.
- **Supresión del lenguaje androcéntrico:** Evite enunciados que presenten al varón como medida universal (“el hombre descubrió...” → “la humanidad descubrió...”).
- **Evite estereotipos corporales, intelectuales y emocionales:** No asocie habilidades o rasgos afectivos a un sexo (“mujeres frágiles”, “hombres fuertes”); describa hechos sin sesgos.
- **Uso responsable de adjetivos:** Sustituya calificativos sexistas o despectivos por descripciones objetivas y pertinentes al contexto.
- **Representación visual equilibrada:** Seleccione imágenes que muestren diversidad de género, etnia, edad y capacidad; evite clichés (p. ej., solo hombres en laboratorios).
- **Datos y orden equitativos:** Presente estadísticas desagregadas por sexo y/o género, explique cualquier dato faltante y liste nombres en orden alfabético para evitar jerarquías implícitas.

Ejemplos prácticos

Forma sexista / androcentrista	Forma inclusiva / sensible al género
“Los alumnos presentarán sus proyectos.”	“El estudiantado presentará sus proyectos.”
“El hombre es responsable de la crisis climática.”	“La humanidad es responsable de la crisis climática.”
“Los usuarios deberán enviar su e-mail.”	“Quienes usen el servicio deberán enviar su correo electrónico.”

Autoras: Lorena Santos Muñoz, Jennifer Venegas Espinoza y Nina Ibaceta Guerra. 2022. Actualización 2025