

## Título

E – Laboratorio ( Laboratorio de Emprendimiento)

## Autorías

María Fernanda Méndez, Samuel Quintero Sexton, Felipe González Castillo

## Resumen

E Lab: Estrategia de apropiación social del territorio ancestral de la Chucua.  
Estrategia de innovación social implementada en la Unidad de Planeación Zonal (U.P.Z.) 46 de la Capital colombiana, involucra el trabajo por competencias en emprendimiento mediado por la comunicación y la investigación.  
Se ha desarrollado un escenario de aprendizaje con 478 personas favoreciendo el uso de didácticas activas en pro de la potenciación del pensamiento estratégico y divergente

## Introducción

¿Cómo generar ambientes resilientes en la educación en emprendimiento?

Detonante del proyecto, ante lo cual se realiza un análisis causa efecto y la interacción presente con los siguientes argumentos:

La continua presión ejercida por un modelo económico que amplía las brechas sociales entre los individuos, lo que se expresa por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística ( D.A.N.E.) y su informe sobre la pobreza en Colombia, en el 2020 el país alcanzó un índice del 42.5%, lo que equivale a por lo menos 21 millones de ciudadanos en esta condición. (DANE, 2021)

La inestabilidad ocasionada por los cambios tecnológicos y con ello la innovación frugal como respuesta a la obsolescencia programada y percibida, han coexistido para quedarse. (Prabhu, 2013)

## Metodología

Devenir académico y epistemológico, se invita al lector a reconocer los elementos que participan del E Laboratorio, en el Colegio La Chucua desde una estrategia descriptiva en donde se analizan las variables que intervienen en el fomento de la cultura por el emprendimiento desde una perspectiva holística y sistémica.

ir

## Resultados

A marzo de 2022, este escenario de aprendizaje ha logrado:

- Mayor cohesión de los miembros del equipo de trabajo.
- Reducción del 90 % en trasgresiones al manual de convivencia durante la permanencia en el Laboratorio Empresarial.
- Fortalecimiento del intra emprendimiento en los estudiantes mediante la realización de actividades extracurriculares como estrategia de aprovechamiento del tiempo libre.
- Incorporación de nuevos códigos para la intervención y resolución de problemas.
- Implementación de metodologías ágiles para la toma de decisiones.
- 4 % de reprobación de la materia emprendimiento en bachillerato.

## Conclusiones

A manera de reflexión, para continuar con la investigación se deben resolver las siguientes preguntas en pro de consolidar la cultura por el emprendimiento en la Institución:

- ¿Cómo se afecta la meso política de la Institución Educativa con la implementación de E Laboratorio?
- ¿Cuáles son los factores críticos de éxito para la sostenibilidad de la estrategia pedagógica y didáctica?
- ¿Qué variables no fueron atendidas en la solución propuesta?
- ¿Qué recomendaciones que recibirán de los stakeholders?

## Fotos

